

14 sierpnia 2012

Zaproszenie do złożenia oferty cenowej - zapytanie ofertowe nr POIG 2012/2

```
v:* {behavior:url(#default#VML);}
o:* {behavior:url(#default#VML);}
w:* {behavior:url(#default#VML);}
.shape {behavior:url(#default#VML);}
```

Normal

0

21

false

false

false

MicrosoftInternetExplorer4

```
st1:*{behavior:url(#ieooui) }
```

/* Style Definitions */

table.MsoNormalTable

{mso-style-name:Standardowy;

mso-tstyle-rowband-size:0;

mso-tstyle-colband-size:0;

mso-style-noshow:yes;

mso-style-parent:"";

mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;

mso-para-margin:0cm;

mso-para-margin-bottom:.0001pt;

mso-pagination:widow-orphan;

font-size:10.0pt;

font-family:"Times New Roman";

mso-ansi-language:#0400;

mso-fareast-language:#0400;

mso-bidi-language:#0400;}

Maciejowice, 13.08.2012 r.

Gmina Maciejowice

ul. Rynek 7

08-480 Maciejowice

tel. 25 682 57 37

Zaproszenie do złożenia oferty cenowej

Zapytanie ofertowe nr POIG 2012/2

Działanie 6. Przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej projektu

W związku z realizacją przez Gminę Maciejowice projektu „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Maciejowice” współfinansowanego z budżetu Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 8. Oś Priorytetowa: Społeczeństwo informacyjne - zwiększenie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu - eInclusion, zwracam się z prośbą o złożenie Państwa oferty cenowej na opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych.

Szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza 14 000 euro. Do niniejszego postępowania ofertowego nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29.01.2004 Prawo zamówień publicznych.

Opis przedmiotu zamówienia:

- Opracowanie ulotki - szt. 1
- Wydruk ulotek - szt. 1 500
- Opracowanie plakatu - szt. 1
- Wydruk plakatów - szt. 100
- Opracowanie folderu - szt. 1
- Wydruk folderów - szt. 300
- Opracowanie baneru - szt. 1
- Wydruk baneru - szt. 1

Wymogi co do ulotek:

1. Format - składany A4 do DL (łamany na 3 części)
2. Dwustronna
3. Papier błyszczący, kreda
4. Gramatura - 250 albo 300 g
5. W pełnym kolorze/4+4 (obustronnie)
6. Na ulotkach muszą się znaleźć:
 - Logotypy zgodnie z wytycznymi Ministerstwa rozwoju Regionalnego (MRR) dotyczącymi oznaczania projektów realizowanych w ramach PO IG
 - Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wraz hasłem promocyjnym określonym przez MRR: „Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość”

- Wzór wizualizacji opracowany we współpracy zamawiającego z oferentem
- Treść merytoryczna zatwierdzona przez zamawiającego
- Logo zamawiającego

Wymogi co do plakatów:

1. Format A2 (42/60 cm)
2. Gramatura - 200 gr/m²
3. W pełnym kolorze/4+4
4. Na plakacie muszą się znaleźć:
 - Logotypy zgodnie z wytycznymi Ministerstwa rozwoju Regionalnego (MRR) dotyczącymi oznaczania projektów realizowanych w ramach PO IG
 - Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wraz hasłem promocyjnym określonym przez MRR: „Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość”
 - Wzór wizualizacji opracowany we współpracy zamawiającego z oferentem
 - Treść merytoryczna zatwierdzona przez zamawiającego
 - Logo zamawiającego

Wymogi co do folderów:

1. Format A 5
2. Gramatura (135-250 gr/m²)
3. W pełnym kolorze/4+4
4. Minimalna liczba stron - 16
5. W folderze muszą się znaleźć:
 - Logotypy zgodnie z wytycznymi Ministerstwa rozwoju Regionalnego (MRR) dotyczącymi oznaczania projektów realizowanych w ramach PO IG
 - Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wraz hasłem promocyjnym określonym przez MRR: „Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość”
 - Wzór wizualizacji opracowany we współpracy zamawiającego z oferentem
 - Informacje o projekcie, zasadach rekrutacji i uczestnictwa
 - Treść merytoryczna zatwierdzona przez zamawiającego
 - Logo zamawiającego

Wymogi co do baneru:

1. Format 150×100 cm
2. W pełnym kolorze/4+4
3. Wykonany z wytrzymałego i odpornego na czynniki zewnętrzne materiału, przystosowanego do produkcji banerów
4. Z kompletem mocowań
5. Na banerze muszą się znaleźć:
 - Logotypy zgodnie z wytycznymi Ministerstwa rozwoju Regionalnego (MRR) dotyczącymi oznaczania projektów realizowanych w ramach PO IG
 - Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wraz hasłem promocyjnym określonym przez MRR: „Dotacje na innowacje. Inwestujemy w waszą przyszłość”
 - Wzór wizualizacji opracowany we współpracy zamawiającego z oferentem
 - Informacje o projekcie i rekrutacji
 - Treść merytoryczna zatwierdzona przez zamawiającego
 - Logo zamawiającego

Warunek konieczny: wszystkie materiały promocyjne muszą odpowiadać kryteriom i wzorcom określonym w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu opracowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego”.

Termin realizacji zamówienia: **31.08.2012 r.**

Kryteria oceny złożonych ofert: **100% cena**

Forma składania ofert: ofertę należy przygotować zgodnie z Załącznikiem nr 2 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO.

Termin ważności oferty: 30 dni

Ofertę należy przesłać do dnia 22.08.2012 r. do godz. 15

- na adres pocztowy: Gmina Maciejowice, Rynek 7, 08-480 Maciejowice, z dopiskiem „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Maciejowice” - oferta na opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych (liczy się data wpływu)
- na adres e-mailowy: gmina@maciejowice.pl, w tytule wpisując „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Maciejowice” - oferta na opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych
- faxem na nr: 25 683 20 31.

Wszelkie pytania związane z niniejszym zaproszeniem należy kierować na adres e-mail:

gmina@maciejowice.pl w tytule wpisując: „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Maciejowice” - pytanie - materiały promocyjne.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania bez podania przyczyny.

Wójt Gminy

/-/ Sylwester Dymiński

```
v:* {behavior:url(#default#VML);}
o:* {behavior:url(#default#VML);}
w:* {behavior:url(#default#VML);}
.shape {behavior:url(#default#VML);}
```

Normal

0

21

false

false

false

MicrosoftInternetExplorer4

```
/* Style Definitions */
table.MsoNormalTable
{mso-style-name:Standardowy;
mso-tstyle-rowband-size:0;
mso-tstyle-colband-size:0;
mso-style-noshow:yes;
mso-style-parent:"";
mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;
mso-para-margin:0cm;
mso-para-margin-bottom:.0001pt;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:10.0pt;
font-family:"Times New Roman";
mso-ansi-language:#0400;
mso-fareast-language:#0400;
mso-bidi-language:#0400;}
```

Załącznik nr 1

POTWIERDZENIE ZAPOZNANIA SIĘ Z ZAPROSZENIEM DO ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ

Zapytanie ofertowe nr 8.3 PO IG 02/2012

na opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych.

„Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Maciejowice”

Miejscowość, dnia...

Ja niżej podpisany/-a,, PESEL:, NIP,
oświadczam, że:

- zapoznałem/-am się z opisem zapytania ofertowego -na opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych,
- nie wnoszę uwag do przedstawionych w opisie informacji,
- jestem świadomy, że wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać wymogi zawarte w Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu opracowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

Załącznik nr 2

O F E R T A

Ja/My niżej podpisani:

.....

Z siedzibą:

.....

NIP: REGON:.....

Składam/y niniejszą ofertę na opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych w ramach Działania 6. Przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej projektu „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Maciejowice” współfinansowanego z budżetu Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 8. Oś Priorytetowa: Społeczeństwo informacyjne – zwiększenie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.3 Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion, zgodnie z zapytaniem ofertowym z dn. 10.08.2012 r.

Lp.	Przedmiot oferty (1)	Ilość (w szt.)	Cena jednostkowa (netto)	Wartość (netto)	VAT	Wartość (brutto)
1	Opracowanie ulotki					
2	Wydruk ulotek					
3	Opracowanie plakatu					
4	Wydruk plakatów					
5	Opracowanie folderu					
6	Wydruk folderów					
7	Opracowanie baneru					
8	Wydruk baneru					
	ŁĄCZNA WARTOŚĆ					

Termin realizacji zamówienia -

.....

miejsowość i data

.....

Pieczęć i podpis Wykonawcy lub osoby

uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

Normal

0

21

false

false

false

MicrosoftInternetExplorer4

/* Style Definitions */

table.MsoNormalTable

{mso-style-name:Standardowy;

mso-tstyle-rowband-size:0;

mso-tstyle-colband-size:0;

mso-style-noshow:yes;

mso-style-parent:"";

mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;

mso-para-margin:0cm;
mso-para-margin-bottom:.0001pt;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:10.0pt;
font-family:"Times New Roman";
mso-ansi-language:#0400;
mso-fareast-language:#0400;
mso-bidi-language:#0400;}

[1] Koszty wydruku powinny uwzględniać koszty dostawy do siedziby Zamawiającego

Normal

0
21

false
false
false

MicrosoftInternetExplorer4

/* Style Definitions */
table.MsoNormalTable
{mso-style-name:Standardowy;
mso-tstyle-rowband-size:0;
mso-tstyle-colband-size:0;
mso-style-noshow:yes;
mso-style-parent:"";
mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;
mso-para-margin:0cm;
mso-para-margin-bottom:.0001pt;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:10.0pt;
font-family:"Times New Roman";
mso-ansi-language:#0400;
mso-fareast-language:#0400;
mso-bidi-language:#0400;}